

Казахский национальный университет им. аль-Фараби  
Высшая школа Экономики и бизнеса  
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА  
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Корпоративные финансы**

для специальности  
**«5В050900-Финансы»**

Дистанционное обучение 15 недель  
(Финансы-1174016630394)

Алматы 2020 г.

**Составитель:** Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры  
«Финансы и учет»  

---

*(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание,  
должность)*

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине **«Корпоративные финансы»** рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 13 от «24» ноября 2020 г.

## **Введение**

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в форме устного экзамена. Процесс сдачи устного экзамена студентом предполагает автоматическое создание экзаменационного билета, на который студенту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

**Экзамен** - в форме устного экзамена на платформе ZOOM.

**Формат экзамена** – синхронный.

**Билеты генерируются автоматически**

**Количество вопросов в билетах** – 3 (1 вопрос – 30 баллов, 2 вопрос – 30 баллов, 3 вопрос – 40 баллов).

**Высший балл** – 100

**Длительность по времени** - время на подготовку – 5-10 минут, на ответ на все вопросы билета - 15-20 минут.

**Расписание экзаменов** - согласно расписанию в системе универ.

**Контроль проведения экзамена.** Преподаватель либо экзаменационная комиссия:

- осуществляет видеозапись экзамена,
- сохраняет видеозапись экзамена в течение 3 месяцев со дня окончания сессии.

**Экзаменуемый должен показать на видеокамеру:**

- документ, удостоверяющий личность (УДВ или паспорт. ЗАПРЕЩЕНО принимать экзамен по ID-карте);
- помещение, в котором он находится – в помещении не должно быть посторонних людей, дополнительных источников информации.

**Темы, по которым будет составлены вопросы на устный экзамен:**

1. Основы корпоративных финансов
2. Корпоративное управление
3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений
4. Управление внеоборотными активами корпорации
5. Управление оборотным капиталом корпорации
6. Расходы, доходы и прибыль корпорации
7. Заемные источники финансирования корпорации
8. Собственные источники финансирования
9. Дивидендная политика корпорации
10. Риски корпорации и минимизация их последствий
11. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости
- 12,13. Финансовое планирование и прогнозирование развития корпорации
14. Финансовая реструктуризация корпорации

## 15. Слияние и поглощение компаний

**Для сдачи экзамена, в результате изучения курса студенты должны быть способными:**

- изучить теорию и практику финансовых отношений корпораций в условиях рыночной экономики;
- владеть методикой оценки финансового положения корпорации;
- диагностировать, прогнозировать и управлять денежными средствами;
- обладает практическими навыками составлять финансовые планы и прогнозы;
- принимать правильные финансовые решения в условиях нестабильной экономики в различных сферах функционирования корпораций.

### **Программные вопросы экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы»**

1. Амортизация, ее роль в обновлении основных фондов
2. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
3. Анализ ликвидности баланса корпорации
4. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
5. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации  
Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
6. Анализ производственных запасов и затрат
7. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса.  
Характеристика
8. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
9. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
10. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
11. Задачи финансовых служб корпорации
12. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
13. Какие документы необходимо разработать при составлении баланса доходов и расходов корпораций
14. Виды стоимости капитала компании
15. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
16. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
18. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации

19. Источники финансовой информации о компании
20. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
21. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
22. Доход как основной оценочный показатель деятельности корпорации
23. Задачи и принципы финансового планирования
24. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финансирования
25. Задачи финансовой стратегии корпораций
26. Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалам и готовой продукции и др
27. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
28. Конкурсное производство
29. Затраты по группе «Накладные расходы». Характеристика
30. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
31. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
32. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
33. Понятие и содержание корпоративных финансов
34. Организация управления финансами корпорации
35. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
36. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
37. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
38. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпорации
39. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций Особенности организации финансов корпорации
40. Планирование и использование амортизационных отчислений
41. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
42. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
43. Содержание бизнес – плана и его характеристика
44. По каким внеоборотным активом не начисляются амортизации и почему
45. Показатели рентабельности и методы их исчисления
46. Содержание группы затрат «Амортизация основных фондов»
47. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
48. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг
49. Показатели эффективности использования оборотных средств
50. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях

51. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
52. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации  
Порядок составления финансовых планов
53. Финансовая стратегия и тактика корпорации
54. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
55. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
56. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
57. Принципы организации корпоративных финансов
58. Содержание анализа финансовых результатов
59. Простые и сложные проценты
60. Роль дохода на современном этапе предпринимательства
61. Смета затрат на производство и реализацию продукции
62. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
63. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
64. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
65. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
66. Финансовые ресурсы корпорации, их характеристика
67. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
68. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций
69. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
70. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
71. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
72. Финансовые службы корпорации и их функции
73. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
74. Формирование и основные цели корпоративных финансов
75. Цены капитала
76. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
77. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
78. Формы банкротства, краткая характеристика
79. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
80. Формы реорганизации и ликвидации АО
81. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
82. Функции финансов корпораций, их содержание
83. Характеристика внеоборотных активов корпорации
84. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
85. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»

86. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислений
87. Эффективность использования основных фондов
88. Характеристика направления (плана) финансового оздоровления корпорации
89. Характеристика основных видов инвестиционной деятельности корпорации
90. Цели и задачи финансового планирования хозяйствующих субъектов
91. Характеристика состава внереализационных доходов и расходов корпораций
92. Характеристика состава материальных затрат

**Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,
2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 с.
3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие.- Алматы Азия-Принт, 2015. - 464 с.
4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 с.
5. Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31518958](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958)

**Интернет-ресурсы:**

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- <https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf>
2. <https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE>
3. <https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq>